

Colombia

A: Identification

Title of the CPI: Indice de Precios al Consumidor

Organisation responsible: DANE – Departamento Administrativo Nacional de Estadística

Periodicity: Mensual

Price reference period: December 2008 = 100

Index reference period: December 2008 = 100

Weights reference period: 01/12/2008

Main uses of CPI: Indexation of wages, pensions and/or social security payment, indexation of rents, contracts and/or other payments, main inflation indicator used for monetary policy, deflate household expenditures in national accounts, computation of purchasing power of households, macroeconomic modelling and other analytic uses.

B: CPI Coverage

Geographical Coverage

Weights: Main cities/metropolitan areas/regions

Price collection: Main cities/metropolitan areas/regions

Population coverage: Resident households of nationals and resident households of foreigners in the country.

Population groups excluded: Institutional households and one-person households.

Consumption expenditure includes:

- Food consumed away from home;
- Housing maintenance, minor repairs;
- Non-life insurance premiums (e.g. vehicle, housing, other property, medical), gross of claims;
- Gambling expenditure, gross of winnings

Consumption expenditure excludes:

- Foods produced for own final consumption;
- Other goods produced for own final consumption;
- Services produced for own final consumption;
- Income in-kind receipts of goods;

- Income in-kind receipts of services;
- In-kind goods received as gifts;
- In-kind services received as gifts;
- Purchase of owner-occupied housing;
- Mortgage repayments;
- Mortgage interest;
- Major repairs, conversions and extensions to owner occupied housing;
- Purchase of gifts of goods and services given to others outside the household;
- Second hand goods purchased;
- Luxury goods;
- Financial services (including fees for financial advice, brokerage fees);
- Interest payments (excluding mortgage interest payments);
- Life insurance premiums;
- Licences and fees (e.g. driver's licence, hunting licence, vehicle registration);
- Investment-related expenditures (e.g. purchase of shares/stocks);
- Occupational expenditures;
- Other business-related expenditures;
- Social transfers in-kind of goods and services from government and No-profit institutions serving households;
- Expenditures abroad

C: Concepts, definitions, classifications and weights

Definition of the CPI and its objectives: El IPC es un índice que presenta a partir de un mes base, la variación promedio mensual de precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares, y que tiene por fin servir de herramienta de análisis y toma de decisiones

Definition of consumption expenditures: El consumo se define a partir del enfoque de adquisición. El gasto de consumo se define como el gasto monetario en bienes y servicios de consumo, adquirido por los hogares

Classification: La clasificación utilizada mantiene los lineamientos de la COICOP, y refiere al ordenamiento del consumo de los hogares utilizado por el Sistema de Cuentas Nacionales

Weights include value of consumption from own production: No

Sources of weights: Household expenditure surveys, en su nivel flexible, el índice utiliza ponderaciones determinadas por medio de la Encuesta de Ingresos y Gastos y de información gremial o de encuestas económicas.

Frequency of weight updates: Above 5 years

Price updating of weight reference period to the index reference period: De darse el caso, el indicador actualizo la información para el cálculo de las ponderaciones indexando los gastos por medio de la variación determinada por el IPC, usando los índices en los mínimos niveles de publicación.

Weights for different population groups or regions: El indicador cuenta con ponderaciones según tres grupos de ingresos (altos, medios y bajos) y según ciudades (24 capitales de departamento).

D: Sample design

Sampling methods:

Outlets: Stratified sampling with PPS sampling in each stratum, judgmental sampling.

Frequency of sample updates:

Outlets: Las fuentes de información se mantienen en el tiempo, de otro lado, la inclusión de nuevas se presenta cuando se requiere incrementar el número de cotizaciones o por cambios detectados en el mercado

If sample updates are irregular indicate when last updates were introduced: El indicador mantiene sus fuentes (la eliminación de fuentes se presenta por el cierre definitivo de las mismas); el proceso de inclusión de nuevas fuentes se realiza cuando se hace necesario incrementar el número de cotizaciones para ciertos artículos o por situaciones propias del mercado (apertura de nuevos centros de distribución y venta al consumidor, que concentran buena proporción del consumo de los hogares, y/o la especialización en la venta de ciertos bienes y servicios)

Criteria used for determining the optimal sample sizes and the coverage of localities, outlets, items and variety samples: El criterio para determinar el tamaño de muestra es la variabilidad observada en los precios, conservando un error muestral de hasta el 5%. La cobertura posible en cada punto de venta, por artículo, esta limitada a una cotización por cada artículo, en cada punto de venta; la selección de la cotización a recolectar se determina indagando por aquella cotización (artículo asociado a unas especificaciones particulares) con mayor demanda en el mercado.

Criteria used for selecting an item variety in the outlet in case of loose specifications provided by the central office: El trabajo de campo debe indagar por aquella variedad (artículo asociado con unas especificaciones particulares), que: (a) presente las mayores ventas y (b) tenga mayores probabilidades de mantenerse en el mercado.

E: Data Collection

Approximate number of localities, outlets and price observations: Localities: 24, Outlets: 29,589, Price observations: 239,000

Frequency with which prices are collected: Mensual: Alimentos, servicios publicos, transporte urbano e intermunicipal, gasolina, periódicos, lotería, pasaje aéreo, futbol
Bimensual: Artículos del hogar; articulos de aseo personal, medicamentos, articulos personales y licores Trimestral: Vestuarios, electrodomésticos, muebles, servicios de salud
Cuatrimestral: Arriendos, Semestral: Educación superior, Anual: Colegios

Reference period for data collection: Alimentos no procesados: se realiza recolección diaria de la información, dividiendo el tamaño de muestra total mensual necesaria para el indicador, en 22 días hábiles. Para el resto de los bienes y servicios de la canasta, con periodicidad diferente a mensual se divide el tamaño de muestra de forma tal que las cotizaciones a recolectar se distribuyan uniformemente en cada mes. Las cargas mensuales están establecidas para que exista la mayor uniformidad posible en el trabajo de campo, de manera que todos los días hábiles exista recolección de precios

Methods of Price Collection

- Personal data collection for : toda la canasta exceptuando los relacionados con telecomunicaciones y pasaje aéreo
- Internet for : artículos relacionados con telecomunicaciones y pasaje aéreo.

Treatment of:

Discounts and sales prices: Los descuentos se incluyen en el levantamiento de precios únicamente si éstos son accesibles a todos los consumidores sin restricciones comerciales de ningún tipo y afectan el período de referencia

Black market prices: Not collected.

Second hand purchases: Not included.

Missing or faulty prices: La variación faltante se reemplaza con el resultado del cálculo de la variación promedio (media geométrica) determinada para las otras cotizaciones del mismo artículo que si surtieron información

Period for allowing imputed missing prices: Tiempo máximo e imputación: un periodo de recolección. El artículo de reemplazo debe localizarse por medio de la selección de otro que tenga similares condiciones de calidad y precio

Disappearance of a given type or quality from the market: El índice tiene un nivel flexible, que permite la actualización constante de los artículos de la canasta. A medida que el mercado envía señales sobre la desaparición de cierto artículo, el recolector debe indagar por los nuevos productos que ofrece el mercado para cubrir la necesidad que satisfacía el anterior. Con base en esta información se incluyen nuevas cotizaciones para nuevos artículos (los sustitutos de quienes están desapareciendo), de forma tal que cuando el artículo antiguo desaparezca, exista ya información sobre su reemplazo en el mercado.

Quality differences: Se utiliza el método de ajuste por calidad implícito descrito en el Manual del Índice de Precios. Para los artículos relacionados con computadores se utiliza un modelo hedónico de ajuste

Appearance of new items: El índice tiene un nivel flexible, que permite la actualización constante de los artículos de la canasta. A medida que el mercado envía señales sobre la desaparición de cierto artículo, el recolector debe indagar por los nuevos productos que ofrece el mercado para cubrir la necesidad que satisfacía el anterior. Con base en esta información se incluyen nuevas cotizaciones para nuevos artículos (los sustitutos de quienes

están desapareciendo), de forma tal que cuando el artículo antiguo desaparezca, exista ya información sobre su reemplazo en el mercado

Treatment of seasonal items and seasonality

Items that have a seasonal character and their treatment: El país no tiene agrupaciones de bienes estacionales

Treatment of housing

Treatment of owner-occupied housing: Se utiliza el enfoque de alquiler equivalente comentado en el Manual del Índice de Precios al Consumidor

Types of dwellings covered by the rent data: Tipo de vivienda recolectada: Casa independiente, apartamentos y curators. La recolección se realiza con una periodicidad cuatrimestral (sin embargo en cada mes se recolecta 1/4 del total de cotizaciones requeridas). La indagación del precio hace referencia al valor del arriendo, descontando pagos relacionados con servicios públicos y cuotas de administración (Unidades habitaciones ubicadas en propiedad horizontal). La selección de la muestra es de carácter probabilístico, usando como universo la información de la Encuesta a Hogares

F: Computation

Formula used for calculation of elementary indices: The ratio of geometric mean prices (Jevons index) (Chained form)

Formula to aggregate elementary indices to higher level indices:

$$I_{tc} = \frac{\sum P_{tc} \times \beta_{0c}}{\sum \beta_{0c}}, \text{ where}$$

I_{tc} = Índice agregado (para el periodo t , agrupando el subgrupo de elementos nombrado como "c")

P_{tc} = Índice elemental encadenado (calculado para el periodo t , agregando todos aquellos pertenecientes al subgrupo "c"),

β_{0c} = Ponderaciones determinadas en el periodo cero, y que hacen referencia a los pesos relativos calculados para los elementos del subgrupo nombrado como "c".

El índice en niveles agregados se calcula como la razón entre la sumatoria de los productos resultantes del cómputo: índice elemental encadenado, multiplicado por la ponderación del nivel ubicado; sobre la ponderación total calculada para todo el nivel agregado

Formula of aggregating regional/population group indices into national index:

$$I_t = \sum P_{tc} \times \beta_{0c} \text{ where}$$

I_t = Índice total nacional (para el periodo t)

P_{tc} = Índice total por ciudad (calculado para el periodo t)

β_{0c} = Ponderaciones determinadas en el periodo cero, y que hacen referencia a los pesos relativos calculados para cada ciudad

El índice total nacional se puede calcular como la media ponderada de los índices obtenidos por ciudad.

Monthly and annual average prices: Actualmente se calculan precios promedio mensuales para ciertos artículos relacionados con alimentos, así: i) Precio promedio para un producto, de acuerdo al nivel de ingreso (bajo, medio y alto) y ciudad (24 ciudades), por medio del cálculo de la media geométrica; ii) Logrado el primer nivel de agregación, se obtiene por medio de un promedio ponderado, el precio promedio del artículo para todos los tipos de ingreso, por ciudad (24 ciudades); iii) Finalmente, se agrega el precio promedio total nacional por medio de un promedio ponderado en función del peso que tenga cada ciudad dentro del índice.

Software used for calculating the CPI: ORACLE y FOX

G: Editing and validation procedures

Control procedures used to ensure the quality of data collected: En el nivel local (microdato): Análisis de toda la información y supervisión de los registros detectados por el analista. En el nivel central (microdato): Análisis de la información que cumple con los criterios de verificación. También se cuenta con solicitudes de supervisión requeridas desde el nivel central.

Control procedures used to ensure the quality of data processed: Análisis económico, conceptual y de entorno de los resultados

H: Documentation and dissemination

Level of detailed CPI published

Online: All items CPI, Division-level (12 Divisions), Group-level app. 40 groups, Class-level (100 classes), Average prices

Separate indices published for specific population groups: El indicador genera un índice particular para una zona del país (Úraba).

Type of products for which average prices are calculated and disseminated: El indicador produce y publica precios promedio para ciertos artículos del grupo alimentos

Documentation

Publications and websites where indices can be found:

http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=103&Itemid=76 .
Publicaciones: "Metodología IPC"; "Ficha metodológica"; boletín de prensa, comunicado, presentación general de resultados, anexos e históricos

Publications and websites where methodological information can be found:

http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=103&Itemid=76
Publicaciones : "Metodología IPC"; y "Ficha metodológica", actualizada a la fecha; boletín de

prensa, comunicado, presentación general de resultados, anexos e históricos con datos a mayo de 2012 (publicados en junio 5)

I: Other Information

Reported by the country in 2012.